



KEUSAHAWANAN TERAS KAMI

UNIVERSITI MALAYSIA KELANTAN

PFOFIL KORPORAT

Pengenalan

Penubuhan sebuah universiti di negeri Kelantan telah dijadikan satu komponen dalam Rancangan Malaysia Ke-9 bagi menyokong pembangunan modal insan berkualiti dalam sektor pendidikan tinggi negara. YAB Perdana Menteri Malaysia telah mengumumkan persetujuan kerajaan untuk menubuhkan sebuah universiti di Kelantan dalam pembentangan Rancangan Malaysia Ke Sembilan (RMK ke 9) pada 31 Mac 2006. Penubuhan universiti ini telah mendapat kelulusan daripada Jemaah Menteri dalam Mesyuarat Kabinet pada 14 Jun 2006. Jemaah Menteri juga telah menetapkan supaya falsafah kurikulum pengajian di Universiti Malaysia Kelantan (UMK) berteraskan kepada pendidikan keusahawanan dan perusahaan (entrepreneurship education and enterprises) dalam semua program pengajian. Oleh itu, frasa rangsangan seperti "Entrepreneurship is Our Thrust" (Keusahawanan Teras Kami) dan "Entrepreneurial University" (Universiti Keusahawanan) digunakan secara meluas. Pengkhususan pengajian untuk pembangunan jangka masa pendek dan sederhana dikelompokkan kepada tiga bidang pengajian iaitu:

1. Keusahawanan dan Perniagaan;
2. Teknologi Kreatif dan Warisan;
3. Agro-industri dan Sains Sumber Asli

Pada masa yang sama, penekanan diberikan kepada kemahiran berbahasa dan kemahiran insaniah. Semua program pengajian bertujuan untuk melahirkan modal insan negara yang berkualiti tinggi dengan minda kelas pertama yang lengkap dengan ciri-ciri usahawan. Modal insan yang dihasilkan diharap dapat dimanfaatkan untuk kesejahteraan global dan memberi perhatian kepada peningkatan keupayaan dan kemampuan Perusahaan Kecil dan Sederhana (PKS) (capability and capacity building of SME) serta menyumbang kepada pembangunan masyarakat perdagangan berkeusahawanan tinggi. Selaras dengan pelaksanaan semua bidang pengajian, teknologi maklumat dan komunikasi (ICT) digunakan sebagai pempunya (ICT as an enabler).

Hubungi Kami

UNIVERSITI MALAYSIA KELANTAN
16300 Bachok,
Kelantan.
Tel: 09-779 7000
Email: pkk@umk.edu.my
Website: umk.edu.my



VISI

Menjadi peneraju pembangunan insan seimbang dan holistik bercirikan keusahawanan bagi kesejahteraan global



MISI

Kami menyediakan program akademik dan latihan berkualiti dan relevan, penyelidikan dan inovasi dengan nilai komersial tinggi, perkhidmatan yang efektif dan efisien dan mengutamakan persekitaran kondusif serta memenuhi tanggungjawab sosial



MOTO

"Keusahawanan Teras Kami"
TRANSFORMATIVE * ENTREPRENEURIAL * EXCELLENT



TERAS STRATEGIK PENGANGUNAN

- Membangunkan dan mengantarabangsakan program pengajian serta akademik Universiti;
- Membudayakan penyelidikan, inovasi dan pengkomersialan;
- Menyediakan sumber manusia yang berpengetahuan, kompeten dan berintegriti serta mengamalkan sistem pengurusan dan tadbir urus yang mantap;
- Membangun infrastruktur yang menyokong falsafah pembangunan universiti keusahawanan;
- Menyumbang kepada kesejahteraan masyarakat dan industri



UNIVERSITI
MALAYSIA
KELANTAN

OBJEKTIF

- **SUMBER MANUSIA**
Menyediakan sumber manusia yang berpengetahuan, kompeten, berintegriti, berkualiti dan profesional.
- **KEWANGAN**
Menjana pendapatan dan mengoptimumkan perbelanjaan yang dapat menyokong kelestarian universiti.
- **AKADEMIK DAN ANTARABANGSA**
Membangun program pengajian serta aktiviti akademik Universiti yang lebih dinamik dan berdaya saing di peringkat global.
- **PENYELIDIKAN DAN INOVASI**
Menghasilkan penyelidikan dan inovasi yang mampu memberi impak kepada masyarakat melalui libatsama universiti, kerajaan, industri dan komuniti.
- **KEUSAHAWANAN DAN SOCIOEKONOMI**
Menerapkan budaya keusahawanan yang mampu menyumbang kepada kesejahteraan masyarakat, persekitaran dan industri.
- **TADBIR URUS DAN TRANSFORMASI PENYAMPAIAN**
Memperteguh tadbir urus yang efisien dan sistematik serta membangun infrastruktur bagi menyokong persekitaran kondusif.
- **PENJENAMAAN UNTUK PENJAJARAN STRATEGIK**
Mencipta imej dan identiti tersendiri yang menggambarkan reputasi sebuah organisasi melalui petunjuk yang ketara

NILAI TERAS ORGANISASI

Setiap warga UMK sama ada pelajar atau staf mendukung teras nilai yang sama bagi membentuk satu identiti Universiti. Tiga (3) nilai teras UMK adalah:

- Kreatif dan inovatif;
- Kesediaan untuk membuat dan menerima perubahan; serta
- Bersikap profesional dalam segala tindakan.

SENARAI FAKULTI DAN PUSAT;

Fakulti Keusahawanan dan Perniagaan
Fakulti Teknologi Kreatif dan Warisan
Fakulti Perubatan Veterinar
Fakulti Asas Tani
Fakulti Sains Bumi
Fakulti Hospitaliti, Pelancongan dan Kesejahteraan
Fakulti Senibina dan Ekistik
Fakulti Biokejuruteraan dan Teknologi
Fakulti Pengajian Bahasa dan Pembangunan Insan
Fakulti Sains Data dan Komputeran
Pusat Pengajian Siswazah
Malaysian Graduate School of Entrepreneurship And Business (MGSEB)
Pusat Pendidikan Luar UMK (UMKCEE)
Pusat Pengajian Asasi (UMK-AsCent)



UMK BACHOK



UMK KAMPUS KOTA



UMK KAMPUS JELI



OfficialUMK
umk.edu.my

ENTREPRENEURSHIP
is our World